

Приложение 1  
к Порядку реализации проекта  
по продвижению продукции  
вологодских предпринимателей  
«Сделано на Вологодчине»

**Форма соглашения  
об участии в программе по продвижению продукции вологодских  
предпринимателей  
«Сделано на Вологодчине»**

г. Вологда

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (далее - Центр), в лице директора Серебряковой Дарьи Сергеевны, действующей на основании Устава, и

\_\_\_\_\_ (далее – Участник программы), в лице \_\_\_\_\_, действующ\_\_\_ на основании\_\_\_, заключили настоящее соглашение об участии в программе по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» (далее – Соглашение) о нижеследующем:

## 1. Общие положения

1.1. В случае, если Участником программы указано на необходимость предоставления права использования товарного знака Центра, Центр обязуется безвозмездно предоставить Участнику программы права на использование товарного знака при производстве и реализации продукции, участвующей в программе, в порядке и на условиях, указанных в лицензионном соглашении, подписываемом между Центром и Участником программы (далее – лицензионное соглашение).

1.2. Центр обязуется безвозмездно обеспечить размещение информации о продукции, участвующей в программе, на официальном ресурсе программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (агрегаторе программы) в количестве не более 20 (двадцати) единиц.

1.3. Участник программы обязуется соблюдать условия порядка реализации проекта по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» (далее – Порядок) и лицензионного соглашения (при наличии).

1.4. В случае, если Участнику программы в дальнейшем будет предоставлена дополнительная услуга по продвижению продукции, участвующей в программе, с помощью маркетплейсов и иных информационных ресурсов, Центр обязуется оказать услуги по продвижению в рамках договоров, заключенных между Центром и соответствующими уполномоченными лицами (владельцами информационных ресурсов).

## 2. Права, обязанности, гарантии сторон

### 2.1. Центр обязан:

2.1.1. Обеспечить своевременное размещение на сайте программы Порядка, содержащего требования, критерии, механизм реализации программы;

2.1.2. Обеспечить своевременное размещение на сайте программы политики конфиденциальности, пользовательского соглашения;

2.1.3. Одновременно с направлением Участнику программы настоящего Соглашения направить на рассмотрение и подписание лицензионное соглашение, в случае, если Участником программы указано на необходимость предоставления права использования товарного знака Центра.

## **2.2. Центр вправе:**

2.2.1. в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Порядок. В случае внесения изменений в Порядок, такие изменения вступают в силу с момента опубликования на сайте программы, если иной срок вступления в силу не установлен или не определен при опубликовании изменений Порядка;

2.2.2. в любое время в одностороннем порядке привлекать для исполнения обязательств по настоящему Соглашению третьих лиц без предварительного и (или) последующего уведомления и (или) согласия Участника программы;

2.2.3. отказать Участнику программы в дальнейшем участии в случаях выявления фактов предоставления Участником программы недостоверных сведений и/или документов, несоответствия Участника программы и/или его продукции требованиям, установленным Порядком, а также в случае несоблюдения Участником программы процедур, необходимых для участия в программе, либо недоведения средств целевого финансирования до Центра, либо в случае невозможности оказания услуги по независящим от Центра причинам;

2.2.4. производить мониторинг Участников программы на предмет пролонгации участия в программе либо приостановки участия в программе;

2.2.5. запрашивать у Участника программы информацию об общем объеме продаж, произведенных благодаря участию в программе, включая (но, не ограничиваясь) информацию о количестве покупателей и сумме продаж за указанный Центром период времени;

2.2.6. использовать товарный знак Участника программы, коммерческое обозначение, наименование Участника программы, а также любые визуальные изображения продукции, участвующей в программе (полученные как от Участника программы, так и от третьих лиц), включая (но, не ограничиваясь) на элементах наружной рекламы, в сети интернет, в печатных изданиях, исключительно в целях продвижения программы и продукции, участвующей в программе, в целях информирования населения о результатах участия в программе, о факте участия в программе;

2.2.7. предоставлять полученные от Участника программы товарный знак Участника программы, коммерческое обозначение, наименование Участника программы, а также любые визуальные изображения продукции, участвующей в программе (полученные как от Участника программы, так и от третьих лиц) Департаменту экономического развития Вологодской области, а также любому другому органу исполнительной власти Вологодской области, третьим лицам, имеющим договорные отношения с Центром, связанные с реализацией Программы, в целях продвижения программы и продукции, участвующей в Программе, в целях информирования населения о результатах участия в Программе, о факте участия в Программе;

2.2.8. запрашивать и получать от маркетплейсов и иных информационных ресурсов информацию об объеме продаж и количестве покупателей Участника программы в случае предоставления данному Участнику программы услуги, предусмотренной п. 4.2.2. Порядка.

### **2.3. Участник программы обязан:**

2.3.1. обеспечивать конфиденциальность любой информации, полученной от Центра в рамках исполнения обязательств между сторонами;

2.3.2. гарантировать свое соответствие требованиям Порядка;

2.3.3. гарантировать достоверность сведений, предоставляемых Центру;

2.3.4. гарантировать, что продукция, допущенная к участию в программе, в полной мере соответствует всем требованиям, указанным в Порядке;

2.3.5. нести полную ответственность за продукцию и информацию о ней, предоставленные Центру, на основании которых было принято решение о предоставлении Участнику программы услуг и прав на использование товарного знака, указанных в пп. 1.1., 1.2., 1.4. настоящего Соглашения;

2.3.6. соблюдать условия участия в программе;

2.3.7. предоставить в течение 3-х рабочих дней с даты получения запроса Центра информацию об общем объеме продаж, произведенных благодаря участию в программе, включая (но, не ограничиваясь) информацию о количестве покупателей и сумме продаж за указанный Центром период времени;

2.3.8. обеспечить наличие разрешений (согласий) физических лиц, размещенных на фотографиях продукции, участвующей в программе, на использование их изображений. В случае поступления в адрес Центра претензий в отношении незаконного использования указанных изображений Участник программы обязуется самостоятельно урегулировать возникшие претензии и (или) возместить Центру все расходы, возникшие в связи с урегулированием Центром поступивших претензий.

### **2.4. Участник программы вправе:**

2.4.1. обращаться к Центру за консультациями в рамках участия в программе;

2.4.2. отказаться от участия в программе в любое время путем направления уведомления на электронную почту Центра.

## **3. Иные условия**

3.1. Участник программы подтверждает, что ознакомлен с Порядком, размещенным на сайте программы и согласен со всеми условиями участия в программе.

3.2. Участник программы путем подписания настоящего Соглашения согласен на использование Центром, Департаментом экономического развития Вологодской области, а также любым другим органом исполнительной власти Вологодской области, третьими лицами, имеющими договорные отношения с Центром, связанные с реализацией Программы, товарного знака Участника программы, коммерческого обозначения, наименования Участника программы, а также любых визуальных изображений продукции, участвующей в Программе (полученных как от Участника программы, так и от третьих лиц), в целях продвижения Программы и продукции, участвующей в программе, в целях информирования населения о результатах участия в Программе, о факте участия в Программе.

3.3. Участник программы путем подписания настоящего Соглашения подтверждает согласие на обработку персональных данных и соглашается с политикой конфиденциальности, пользовательским соглашением, размещенными на сайте программы, а также согласен на получение рекламных рассылок (опционально, при наличии такого согласия).

#### 4. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Центр:

Участник программы:

**АНО «Мой бизнес»**

Адрес: 160025, г. Вологда, ул.

Маршала Конева, д. 15

ИНН 3525300899

КПП

352501001

ОГРН 1133500001084

р/сч 03226643190000003000

БИК 011909101

В Отделении Вологда Банка России/

УФК по Вологодской области, г.

Вологда

Директор

\_\_\_\_\_/Серебрякова Д.С.

М.П.