

УТВЕРЖДЕНО
Приказом АНО «Мой бизнес»
№_____от 30.05.2023 года

Порядок реализации проекта по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине»

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок устанавливает назначение, структуру и правила комплексной программы продвижения вологодской продукции на внутренних и внешних рынках (далее – Программа).

1.2. Под продукцией в рамках настоящего Порядка понимаются товары, производимые вологодскими предпринимателями, а также физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – «самозанятые граждане»), отвечающие требованиям настоящего Порядка.

1.3. Программа реализуется с момента утверждения настоящего Порядка в рамках срока реализации уставных направлений деятельности Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес».

1.4. Целью Программы является формирование нового формата продвижения вологодской продукции, ее популяризации на внутреннем, внешних и международных рынках, создание благоприятных условий для вологодских предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – «самозанятые граждане»).

1.5. Основными задачами Программы являются формирование спроса и стимулирование сбыта вологодской продукции в условиях внешних ограничений, содействие вологодским предпринимателям и самозанятым гражданам в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также приобретение новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем, внешнем и международных рынках.

1.6. Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (далее – Центр) в целях реализации Программы вправе привлекать специализированных операторов.

2. Требования к продукции, участвующей в Программе

2.1. К участию в Программе допускается продукция, отвечающая на день подачи заявки на участие в Программе следующим требованиям:

2.1.1. Производство (реализация) продукции соответствует требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.1.2. На продукцию имеются все необходимые разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы (при необходимости)), выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.3. Продукция не относится к следующим категориям:

2.1.3.1. Спиртные напитки, алкогольная продукция, включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи;

2.1.3.2. Табак, табачная и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

2.1.3.3. Оружие, основные части оружия, а также любые устройства и предметы, конструктивно предназначенные для поражения цели;

2.1. Конкретные отрасли продукции, подлежащие поддержке в рамках Программы, определяются Центром и размещаются на сайте Программы.

2.2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый гражданин (далее – заявитель) несет полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантирует соответствие продукции требованиям, описанным в настоящем разделе.

2.3. Для получения услуги, указанной в п. 4.2.1. настоящего Порядка, заявитель и его продукция, участвующая в Программе, должны соответствовать требованиям Регламента предоставления Центром соответствующей услуги.

2.4. Для получения услуги, указанной в п. 4.2.2. настоящего Порядка, продукция, участвующая в Программе, должна быть размещена в аккаунте участника Программы на маркетплейсе и (или) ином информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции, участвующей в Программе.

3. Требования к участникам Программы

3.1. Для участия в Программе заявитель на день подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:

3.1.1. Регистрация юридического лица, индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина в качестве налогоплательщика на территории Вологодской области;

3.1.2. В случае подачи заявки на участие в Программе товаров - наличие у заявителя производства указанных в заявке товаров на территории Вологодской области (либо наличие у заявителя заключенного договора на производство указанных в заявке товаров заявителя);

3.1.3. Присутствие заявителя на маркетплейсе, в интернет-магазине либо на любом другом ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, обеспечивающем продажу продукции, указанной заявителем.

3.2. Для получения услуги, указанной в п. 4.2.1. настоящего Порядка, участник Программы должен соответствовать нормам Регламента Центра, в рамках которого предоставляется услуга.

3.3. Для получения услуги, указанной в п. 4.2.2. настоящего Порядка, участник Программы должен иметь действующий аккаунт на маркетплейсе и (или) ином информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции, участвующей в Программе.

4. Состав услуг Программы

4.1. В рамках реализации Программы предусматривается оказание участникам Программы следующих услуг:

4.1.1. Предоставление участнику Программы права на использование товарного знака при производстве и реализации продукции, участвующей в Программе. Условия предоставления права на использование товарного знака указываются в лицензионном соглашении, форма которого устанавливается Приложением 2 к настоящему Порядку и размещается на сайте Программы.

4.1.2. Размещение информации о продукции, участвующей в Программе, на официальном ресурсе Программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (агрегаторе Программы).

4.2. Центр вправе оказывать действующим участникам Программы следующие дополнительные услуги по уставным направлениям деятельности Центра:

4.2.1. Обеспечение участия в мероприятиях (включая, но не ограничиваясь участием в тематических мероприятиях, конгрессах, выставках, форумах, торговых сетях и др.). Под мероприятием в рамках настоящего Порядка понимается публичное событие, направленное на продвижение продукции Участника программы посредством реального личного взаимодействия между участниками мероприятия.

4.2.2. Продвижение продукции, участвующей в Программе, с помощью маркетплейсов и иных информационных ресурсов.

5. Механизм реализации Программы

5.1. Для участия в Программе заявителю необходимо заполнить форму заявки, содержащую наименования заявителя (ФИО), телефон, адрес электронной почты заявителя, имя представителя заявителя, ИНН заявителя, а также иные данные, предусмотренные формой. Заявка заполняется заинтересованным лицом на бумажном носителе с последующим предоставлением указанной заявки в Центр лично / путем направления на электронный адрес Центра / курьерской или почтовой службой / на сайте Программы и принимается к рассмотрению в случае, если заявитель ознакомился и согласен со всеми условиями предоставления услуги, подтверждает соответствие требованиям, описанным в настоящем Порядке, а также выражает согласие на обработку персональных данных, согласен с политикой конфиденциальности и принимает условия пользовательского соглашения, установленные Приложениями 3 и 4 к настоящему Порядку соответственно и размещенные на сайте Программы.

5.2. В случае успешного прохождения проверки на соответствие заявителя требованиям, установленным п. 3.1. настоящего Порядка, заявителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления его заявки направляется

уведомление на электронную почту, указанную в заявке, со ссылкой на анкету для заполнения детальной информации о продукции в количестве не более 20 (двадцати) единиц.

5.3. Заявителю необходимо в течение разумного срока с даты получения уведомления от Центра предоставить ответным письмом всю требуемую информацию о продукции, запрашиваемую в анкете. Если в указанный период информация не поступила от заявителя – Центр вправе отказать в предоставлении услуги.

5.4. В случае наличия основания для запроса уточняющей информации по заявке сотрудник Центра может направить заявителю запрос на электронную почту, указанную в заявке, либо связаться с заявителем по телефону, указанному в заявке.

5.5. После получения информации о продукции Центр рассматривает информацию о продукции на соответствие требованиям, указанным в п. 2.1. настоящего Порядка (за исключением проверки на соответствие продукции пп. 2.1.1., 2.1.2. настоящего Порядка) и принимает решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении услуги. В случае принятия решения о предоставлении услуги заявителю направляется на подписание соглашение на участие в Программе и лицензионное соглашение (в случае если заявителем указано на необходимость предоставления права использования товарного знака Центра в соответствии с п. 4.1.1. настоящего Порядка). Форма соглашения на участие в Программе устанавливается Приложением 1 к настоящему Порядку и размещается на сайте Программы.

5.6. Заявителю для получения услуги необходимо в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения от Центра подписать соглашение на участие в Программе и лицензионное соглашение (в случае если заявителем указано на необходимость

предоставления права использования товарного знака Центра в соответствии с п. 4.1.1. настоящего Порядка) тем же способом, которым указанные документы были подписаны со стороны Центра.

5.7. После получения Центром подписанного со стороны заявителя соглашения на участие в Программе и лицензионного соглашения (в случае если заявителю направлено лицензионное соглашение) заявитель признается участником Программы, а его продукция, соответствующая требованиям п. 2.1. Порядка и указанная при подаче заявки, признается участвующей в Программе (далее – продукция участника Программы).

5.8. Продукция участника Программы размещается на агрегаторе Программы, о чем участнику Программы на электронную почту, указанную в заявке, направляется уведомление со ссылкой на сайт агрегатора с размещенной продукцией.

5.9. В случае если продукция участника Программы или Участник программы перестают соответствовать требованиям, предусмотренным пп. 2.1. и 3.1. настоящего Порядка соответственно, Участник программы обязан в трехдневных срок уведомить об этом Центр.

5.10. Участник Программы вправе претендовать на получение дополнительных услуг, предусмотренных п. 4.2. настоящего Порядка, в рамках требований соответствующего Регламента Центра.

5.11. Для получения дополнительных услуг, предусмотренных п. 4.2. Порядка, участник Программы подает заявку, руководствуясь требованиями Регламента Центра.

5.12. В случае, если Центр предоставляет участнику Программы услугу, предусмотренную п. 4.2.2 Порядка, Центр вправе запрашивать и получать от маркетплейсов и иных информационных ресурсов информацию об объеме продаж и количестве покупателей по данному участнику Программы.

5.13. Участник Программы вправе в одностороннем порядке отказаться от участия в Программе в любое время путем направления уведомления на электронную почту Центра.

5.14. Центр вправе отказать заявителю в предоставлении услуги на любом этапе Программы, в том числе вправе отказать участнику Программы в дальнейшем оказании услуг в случае выявления фактов предоставления участником Программы недостоверных сведений и документов, в случае нарушения участником Программы условий настоящего Порядка, несоответствия требованиям настоящего Порядка, а также в случае невозможности оказания услуги по независящим от Центра причинам путем направления уведомления об одностороннем отказе любым доступным способом.

5.15. Центр оставляет за собой право на ежемесячной основе производить мониторинг участников Программы на предмет пролонгации участия в Программе либо приостановке (отказе) участия в Программе.

5.16. При наличии технической возможности подписание и направление документов, в том числе подписание лицензионного соглашения, соглашения на участие в Программе, соглашения на участие в мероприятии происходят с помощью системы электронного документооборота путем подписания усиленной квалифицированной электронной подписью сторон.

6. Иные положения

6.1. Центр не является организатором сделки, покупателем, продавцом и/или иным заинтересованным лицом в отношении предлагаемой/заключаемой между участником Программы и третьими лицами сделки. Центр не несет ответственности по обязательствам, возникающим из сделок, заключаемых между участником Программы и третьими лицами.

6.2. Внесение платы за товары участника Программы осуществляется третьими лицами непосредственно в адрес участника Программы в рамках выбранной сторонами сделки системы расчетов. При этом использование сторонами определенной системы

расчетов может быть связано с заключением указанными лицами отдельного соглашения, регулирующего применение соответствующей системы расчетов, и заключение которого является обязательным условием проведения расчетов таким способом и в таком порядке.

6.3. Центр не является посредником или организатором расчетов между третьими лицами и участником Программы в отношении предлагаемой/заключаемой между участником Программы и третьими лицами сделки. Все расчеты по сделкам, заключенным благодаря размещению продукции участника Программы на агрегаторе Программы между третьими лицами и участником Программы, осуществляются без прямого или косвенного участия Центра.

6.4. Центр не несет ответственности по обязательствам, возникающим из расчетов по сделкам, заключаемым между третьими лицами и участником Программы.

6.5. Приложения:

Приложение 1 – Форма соглашения об участии в программе по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине»;

Приложение 2 – Форма лицензионного соглашения о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности;

Приложение 3 – Политика конфиденциальности;

Приложение 4 – Пользовательское соглашение (для участников Программы);

Приложение 5 – Пользовательское соглашение (для пользователей Агрегатора программы (покупателей));

Приложение 6 – Форма согласия на обработку персональных данных для получения рекламных рассылок.

«Приложение № 1
к Порядку реализации проекта
по продвижению продукции
вологодских предпринимателей
«Сделано на Вологодчине»

**Форма соглашения
об участии в программе по продвижению продукции вологодских
предпринимателей «Сделано на Вологодчине»**

г. Вологда «___» _____ 202_ года
Автономная некоммерческая организация «Агентство развития
предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (далее – «Центр»),
в лице директора Серебряковой Дарьи Сергеевны, действующей на основании
Устава, и

_____ (далее – «Участник программы»), в
лице _____, действующей на основании____,
заключили настоящее соглашение об участии в программе по продвижению
продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» (далее –
Соглашение) о нижеследующем:

1. Общие положения

1.1. В соответствии с настоящим соглашением об участии в программе по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» Участнику программы со стороны Центра предоставляется статус Участника программы по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине».

1.2. Центр обязуется безвозмездно обеспечить размещение информации о продукции, участвующей в программе, на официальном ресурсе программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (агрегаторе программы) в количестве не более 20 (двадцати) единиц, если Сторонами не согласовано иное.

1.3. Участник программы обязуется соблюдать условия порядка реализации проекта по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» (далее – «Порядок») и лицензионного соглашения (при наличии).

1.4. В случае если Участником программы указано на необходимость предоставления права использования товарного знака Центра, Центр обязуется безвозмездно предоставить Участнику программы права на использование товарного знака при производстве и реализации продукции, участвующей в программе, в порядке и на условиях, указанных в лицензионном соглашении, подписываемом между Центром и Участником программы (далее – «лицензионное соглашение»).

1.5. В случае если Участнику программы в дальнейшем будет предоставлена дополнительная услуга по продвижению продукции, участвующей в программе, с помощью маркетплейсов и иных информационных ресурсов, Центр обязуется оказать услуги по продвижению в рамках договоров, заключенных между Центром и соответствующими уполномоченными лицами (владельцами информационных ресурсов).

2. Права, обязанности, гарантии сторон

2.1. Центр обязан:

2.1.1. Обеспечить своевременное размещение на сайте программы Порядка, содержащего требования, критерии, механизм реализации программы;

2.1.2. Обеспечить своевременное размещение на сайте программы политики конфиденциальности, пользовательского соглашения;

2.1.3. Одновременно с направлением Участнику программы настоящего Соглашения направить на рассмотрение и подписание лицензионное соглашение, в случае, если Участником программы указано на необходимость предоставления права использования товарного знака Центра.

2.2. Центр вправе:

2.2.1. в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Порядок. В случае внесения изменений в Порядок, такие изменения вступают в силу с момента опубликования на сайте программы, если иной срок вступления в силу не установлен или не определен при опубликовании изменений Порядка;

2.2.2. в любое время в одностороннем порядке привлекать для исполнения обязательств по настоящему Соглашению третьих лиц без предварительного и (или) последующего уведомления и (или) согласия Участника программы;

2.2.3. отказать Участнику программы в дальнейшем участии в случаях выявления фактов предоставления Участником программы недостоверных сведений и/или документов, несоответствия Участника программы и/или его продукции требованиям, установленным Порядком, а также в случае несоблюдения Участником программы процедур, необходимых для участия в программе, либо недоведения средств целевого финансирования до Центра, либо в случае невозможности оказания услуги по независящим от Центра причинам;

2.2.4. производить мониторинг Участников программы на предмет пролонгации участия в программе либо приостановки участия в программе;

2.2.5. запрашивать у Участника программы информацию об общем объеме продаж, произведенных благодаря участию в программе, включая (но, не ограничиваясь) информацию о количестве покупателей и сумме продаж за указанный Центром период времени;

2.2.6. использовать товарный знак Участника программы, коммерческое обозначение, наименование Участника программы, а также любые визуальные изображения продукции, участвующей в программе (полученные как от Участника программы, так и от третьих лиц), включая (но, не ограничиваясь) на элементах наружной рекламы, в сети интернет, в печатных изданиях, исключительно в целях продвижения программы и продукции, участвующей в программе, в целях информирования населения о результатах участия в программе, о факте участия в программе;

2.2.7. предоставлять полученные от Участника программы товарный знак Участника программы, коммерческое обозначение, наименование Участника программы, а также любые визуальные изображения продукции, участвующей в программе (полученные как от Участника программы, так и от третьих лиц) Министерству экономического развития Вологодской области, а также любому другому органу исполнительной власти Вологодской области, третьим лицам, имеющим договорные отношения с Центром, связанные с реализацией Программы, в целях продвижения программы и продукции, участвующей в Программе, в целях информирования населения о результатах участия в Программе, о факте участия в Программе;

2.2.8. запрашивать и получать от маркетплейсов и иных информационных ресурсов информацию об объеме продаж и количестве покупателей Участника

программы в случае предоставления данному Участнику программы услуги, предусмотренной п. 4.2.2 Порядка.

2.3. Участник программы обязан:

2.3.1. обеспечивать конфиденциальность любой информации, полученной от Центра в рамках исполнения обязательств между сторонами;

2.3.2. гарантировать свое соответствие требованиям Порядка;

2.3.3. гарантировать достоверность сведений, предоставляемых Центру;

2.3.4. гарантировать, что продукция, допущенная к участию в программе, в полной мере соответствует всем требованиям, указанным в Порядке;

2.3.5. нести полную ответственность за продукцию и информацию о ней, предоставленные Центру, на основании которых было принято решение о предоставлении Участнику программы услуг и прав на использование товарного знака, указанных в пп. 1.2, 1.4, 1.5 настоящего Соглашения;

2.3.6. соблюдать условия участия в программе;

2.3.7. предоставить в течение 3-х рабочих дней с даты получения запроса Центра информацию об общем объеме продаж, произведенных благодаря участию в программе, включая (но, не ограничиваясь) информацию о количестве покупателей и сумме продаж за указанный Центром период времени;

2.3.8. обеспечить наличие разрешений (согласий) физических лиц, размещенных на фотографиях продукции, участвующей в программе, на использование их изображений. В случае поступления в адрес Центра претензий в отношении незаконного использования указанных изображений Участник программы обязуется самостоятельно урегулировать возникшие претензии и (или) возместить Центру все расходы, возникшие в связи с урегулированием Центром поступивших претензий.

2.4. Участник программы вправе:

2.4.1. обращаться к Центру за консультациями в рамках участия в программе;

2.4.2. отказаться от участия в программе в любое время путем направления уведомления на электронную почту Центра.

3. Иные условия

3.1. Участник программы подтверждает, что ознакомлен с Порядком, размещенным на сайте программы и согласен со всеми условиями участия в программе.

3.2. Участник программы путем подписания настоящего Соглашения согласен на использование Центром, Министерством экономического развития Вологодской области, а также любым другим органом исполнительной власти Вологодской области, третьими лицами, имеющими договорные отношения с Центром, связанные с реализацией Программы, товарного знака Участника программы, коммерческого обозначения, наименования Участника программы, а также любых визуальных изображений продукции, участвующей в Программе (полученных как от Участника программы, так и от третьих лиц), в целях продвижения Программы и продукции, участвующей в программе, в целях информирования населения о результатах участия в Программе, о факте участия в Программе.

Участник программы, подписывая настоящее Соглашение, подтверждает согласие на обработку персональных данных и соглашается с политикой конфиденциальности, пользовательским соглашением, размещенными на сайте программы, а также согласен на получение рекламных рассылок (опционально, при наличии такого согласия). При этом согласие Участника программы действует со дня его подписания и до 31.12.2029 года либо до дня отзыва в письменной/электронной форме, если иной срок не установлен формой согласия.

Согласие на обработку персональных данных Участника программы может быть отозвано им в любое время путем уведомления Центра посредством направления письма на электронный / почтовый адрес Центра. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход Участника программы из Программы и делает невозможным дальнейшее участие в Программе, если Участник программы отозвал согласие на обработку персональных данных в период участия в Программе.

После получения Центром уведомления Участника программы об отзыве согласия на обработку персональных данных либо наступления срока 31.12.2029 года Центр обязан прекратить их обработку и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления Центром либо наступления срока.

4. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Центр:

Участник программы:

**Форма лицензионного соглашения
о предоставлении права использования результата
интеллектуальной деятельности**

г. Вологда

"__" _____ 202__ г.

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»), именуемая в дальнейшем «Лицензиар», в лице директора Серебряковой Дарьи Сергеевны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

_____, именуемое в дальнейшем «Лицензиат», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее именуемые при совместном упоминании «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящее лицензионное соглашение (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Термины. Толкование

1.1. Следующие термины используются в тексте Договора в значениях, указанных ниже:

Органы власти - органы государственной власти Российской Федерации, органы местного самоуправления, их должностные лица, а также иные организации и лица, обладающие полномочиями принимать решения и издавать указания, обязательные для Сторон.

Сообщения - заявления, уведомления, извещения, требования, претензии или иные юридически значимые сообщения, направляемые Сторонами друг другу в связи с Договором; указание в Договоре на осуществление Сторонами действий по уведомлению, извещению, направлению запроса и претензий предполагает направление ими соответствующих Сообщений. Если иное прямо не указано в Договоре, любые Сообщения в связи с Договором направляются Сторонами друг другу в письменной форме (включая направление по электронным каналам связи). **Положение (Порядок)** - порядок реализации проекта по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине», опубликованный на веб-сайте

Лицензиара <https://marketvologda.ru/>

Программа - комплекс мероприятий для продвижения вологодской продукции на внутренних, внешних и международных рынках, определенный в соответствии с Положением (Порядком).

1.2. Сроки, указанные в Договоре, включают последний день соответствующего срока. При указании по тексту Договора срока в днях предполагается, что срок исчисляется в календарных днях, если иное не указано в Договоре.

Указание в Договоре на документ подразумевает его оригинал, если иное прямо не указано в Договоре.

Употребление в Договоре слов «в том числе», «включая» (или аналогичных выражений) не подразумевает каких-либо ограничений.

2. Предмет Договора

2.1. Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату на период участия в Программе право использования товарного знака (изображения) Лицензиара (результат интеллектуальной деятельности, товарный знак «Сделано на Вологодчине», охраняемый на

основании свидетельства на товарный знак № 917666), а также информацию, необходимую для осуществления прав, передаваемых по Договору, а Лицензиат обязуется принять и использовать его в порядке и на условиях, установленных Договором. Результат интеллектуальной деятельности содержится в электронном виде по [ссылке](#). Ссылка направляется на электронную почту Лицензиата при подписании настоящего Договора на бумажном носителе.

Лицензия, предоставляемая Лицензиату по Договору, является простой (неисключительной).

2.2. Целями предоставления прав использования товарного знака являются создание условий для продвижения и популяризации единого узнаваемого символа качественной региональной продукции, произведенной на территории Вологодской области; создание возможности идентификации региональной продукции; стимулирование спроса на продукцию, произведенную на территории Вологодской области, повышение уровня популяризации региональной продукции; формирование благоприятного имиджа качественной продукции, производимой на территории Вологодской области.

2.3. Право использования результата интеллектуальной деятельности включает в себя возможность его использования на перечне продукции, согласованной Лицензиаром, следующими способами:

- размещение на производимой продукции Лицензиата, участвующей в Программе, в том числе на этикетках, упаковках, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

- на документации, связанной с введением продукции, участвующей в Программе, в гражданский оборот;

- в предложениях о продаже продукции, участвующей в Программе, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. Территория, на которой разрешается использование результата интеллектуальной деятельности, включает в себя территорию Российской Федерации.

2.5. Право на использование результата интеллектуальной деятельности предоставляется Лицензиату с даты подписания Договора.

2.6. Лицензиат не вправе предоставлять третьим лицам право использования результата интеллектуальной деятельности по сублицензионным договорам.

2.7. Лицензиат не вправе изменять товарный знак. Не допускается:

- Изменение пропорций логотипа и надписи;
- Изменение или добавление слов к содержанию логотипа и надписи;
- Расположение логотипа и надписи в другой рамке или на фоне другой формы;
- Изменение цветовой гаммы.

3. Порядок передачи права использования

3.1. Лицензиар в день подписания настоящего Договора передает право использования результата интеллектуальной деятельности, информацию, необходимую для осуществления прав, передаваемых по Договору. Результат интеллектуальной деятельности передается в электронной форме и размещен для скачивания на сайте Лицензиара.

3.2. Настоящий Договор носит характер акта приема-передачи прав на результат интеллектуальной деятельности и подтверждает факт передачи права использования результата интеллектуальной деятельности.

4. Права и обязанности Сторон

1.1. Лицензиар обязуется:

1.1.1. Предоставить Лицензиату право использовать результат интеллектуальной деятельности в порядке и на условиях, установленных Договором.

1.1.2. Рассмотреть вопрос согласования перечня продукции Лицензиата, в отношении которой им планируется использование товарного знака, в течение 10 (десяти) рабочих дней

по факту получения соответствующего перечня продукции.

1.1.3. Не совершать каких-либо действий, которые могут привести к невозможности использования Лицензиатом результата интеллектуальной деятельности в соответствии с Договором.

1.1.4. Исполнять иные обязанности, предусмотренные Договором, действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. Лицензиар имеет право:

1.2.1. Получать от Лицензиата информацию об использовании результата интеллектуальной деятельности.

1.2.2. Использовать результат интеллектуальной деятельности в своей деятельности способами, предусмотренными настоящим Договором.

1.2.3. Отказаться от Договора во внесудебном одностороннем порядке в случаях, указанных в Договоре и предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.3. Лицензиат обязуется:

1.3.1. Представлять Лицензиару перечень продукции, в отношении которой он планирует использовать товарный знак, а также всю требуемую документацию, в том числе отчеты об использовании результата интеллектуальной деятельности в порядке и сроки, указанные в соответствующем сообщении Лицензиара.

1.3.2. Использовать товарный знак в отношении продукции по факту согласования такого использования Лицензиаром.

1.3.3. Использовать результат интеллектуальной деятельности в срок, способами и на условиях, установленных в настоящем Договоре.

1.3.4. Воздерживаться от любых действий (бездействий), направленных на формирование у третьих лиц негативного отношения к товарному знаку.

1.3.5. Информировать Лицензиара о случаях противоправного использования товарного знака третьими лицами.

4.1. Лицензиат имеет право:

4.1.1. Отказаться от Договора во внесудебном одностороннем порядке в случаях, указанных в Договоре и предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. Вознаграждение и порядок расчетов

5.1. За передачу прав в объеме, предусмотренном Договором, вознаграждение Лицензиару невыплачивается. Договор является безвозмездным.

6. Ответственность Сторон

6.1. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Договора наступает независимо от вины Стороны, допустившей соответствующее нарушение.

6.2. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Возмещение убытков другой Стороне за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение своих обязанностей по Договору не освобождает Сторону от исполнения обязательства, если Стороны не договорились об ином.

6.4. В случае нарушения условий Договора о конфиденциальности информации Сторона, допустившая нарушение, обязуется возместить другой Стороне по ее письменному требованию все понесенные в связи с этим убытки.

6.5. В случае, если Лицензиатом будут нарушены условия использования товарного знака, указанные в настоящем Договоре, Лицензиар вправе потребовать выплаты штрафа Лицензиатом в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек.

7. Расторжение договора

7.1. Обязательства по настоящему Договору могут быть прекращены досрочно:

7.1.1. по соглашению Сторон;

7.1.2. в судебном порядке;

7.1.3. путем одностороннего отказа от исполнения Договора.

7.2. Основания одностороннего отказа от исполнения Договора по инициативе Лицензиара:

7.2.1. в случае прекращения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности;

7.2.2. в случае размещения Лицензиатом результата интеллектуальной деятельности на продукции, в отношении которой право использования результата интеллектуальной деятельности было предоставлено;

7.2.3. в случае прекращения в отношении Лицензиата статуса участника Программы;

7.2.4. в случае нарушения Лицензиатом правил конфиденциальности, установленных разделом 11 настоящего Договора.

7.3. Основания одностороннего отказа от исполнения Договора по инициативе Лицензиата:

7.3.1 заявление Лицензиата об отказе от права использования результата интеллектуальной деятельности.

7.4. Расторжение Договора по соглашению сторон определяется в порядке, установленном действующим гражданским законодательством Российской Федерации. Сторона, которой направлено предложение о расторжении Договора по соглашению сторон, должна дать письменный ответ по существу в срок, не превышающий 5 (пяти) календарных дней с даты его получения.

7.5. Решение об одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора направляется второй Стороне по адресу второй Стороны, указанному в Договоре. Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты уведомления.

8. Антикоррупционная оговорка

8.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или для достижения иных неправомерных целей. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также иные действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии коррупции и легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем.

8.2. В случае возникновения у Стороны добросовестных и обоснованных подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме не позднее 5 рабочих дней с момента возникновения указанных подозрений. В письменном уведомлении указываются лица, причастные к нарушению условий договора, фактические обстоятельства дела и предоставляются материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение настоящего раздела договора.

Каналы уведомления Лицензиара о нарушениях каких-либо положений настоящего раздела: тел. (8172) 500 112 (доб. 444), официальный сайт <https://www.mb35.ru>, электронная почта mail@mb35.ru, почтовый адрес: 160025 Вологодская область, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д.15.

8.3. Сторона, получившая письменное уведомление о нарушении положений настоящего раздела договора, обязана в течение 10 рабочих дней с даты его получения рассмотреть его и в течение 5 рабочих дней с даты окончания рассмотрения сообщить уведомившей Стороне об итогах его рассмотрения.

8.4. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по фактам нарушения положений настоящего раздела Договора с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по предотвращению возможных конфликтных ситуаций. Стороны гарантируют отсутствие негативных последствий как для уведомившей Стороны в целом, так и для конкретных работников уведомившей Стороны, сообщивших о факте нарушений условий настоящего раздела договора.

8.5. В случае подтверждения факта нарушений одной Стороной положений настоящего раздела и/или неполучения другой Стороной информации об итогах рассмотрения письменного уведомления о нарушении условий настоящего раздела договора, другая Сторона имеет право расторгнуть настоящий договор в судебном порядке.

9. Обстоятельства непреодолимой силы

9.1. Сторона, допустившая неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по Договору, освобождается от ответственности в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, то есть чрезвычайными и непредотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, в том числе наводнениями, землетрясениями и другими стихийными бедствиями, пожарами, эпидемиями, эмбарго, военными конфликтами.

9.2. О возникновении и прекращении действия обстоятельств непреодолимой силы Стороны уведомляют друг друга письменно в течение 5 дней с момента их возникновения или прекращения. Факт возникновения и прекращения таких обстоятельств должен быть документально удостоверен уполномоченным Органом власти или уполномоченной организацией.

9.3. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют дольше 30 дней, каждая из Сторон сможет заявить о расторжении Договора, сообщив об этом другой Стороне не позднее чем за 10 дней до даты расторжения. При расторжении Договора по правилам настоящего раздела ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков, причиненных расторжением Договора.

10. Разрешение споров

10.1. При возникновении между Сторонами любых споров в связи с Договором, в том числе вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением Сторонами обязательств по Договору, соблюдение претензионного порядка является обязательным.

Претензия должна содержать:

- обоснование претензии;
- соответствующие требования, а при денежном исчислении - их сумму с расчетом по каждому отдельному виду требования (факту нарушения);
- почтовый адрес (номер факса) для направления ответа на претензию;
- список прилагаемых документов;
- реквизиты счета для перечисления денежных средств (при денежном исчислении предъявленных требований);
- дату составления претензии.

К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих обоснованность претензии.

Претензия, оформленная и/или направленная с нарушением требований, установленных настоящим пунктом, возвращается вместе с приложенными документами и указанием причин возврата не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня ее получения.

10.2. Претензия подлежит рассмотрению Стороной, получившей ее, в течение 10 рабочих дней со дня получения. Письменный ответ на претензию должен быть отправлен Стороне, направившей ее, до истечения указанного срока.

10.3. Если спор не урегулирован Сторонами в срок, указанный в настоящем пункте, заинтересованная Сторона вправе обратиться за его разрешением в Арбитражный суд по месту нахождения истца.

11. Конфиденциальность

11.1. Стороны в соответствии с настоящим разделом Договора обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, относящейся к Договору и его исполнению, кроме информации, которая не может являться конфиденциальной в силу законодательства Российской Федерации. К конфиденциальной информации относится информация, полученная Сторонами друг от друга при заключении и исполнении Договора и обозначенная ими в таком

качестве. Факт заключения и исполнения Договора не является конфиденциальным.

11.2. Конфиденциальная информация предназначена исключительно для Сторон и не может быть полностью (частично) передана (опубликована, разглашена) третьим лицам или использована каким-либо иным способом с участием третьих лиц без согласия Сторон, если Договором не предусмотрено иное.

11.3. Предусмотренные настоящим разделом Договора обязательства Сторон в отношении конфиденциальной информации действуют в течение трех лет после истечения или прекращения действия Договора.

11.4. Положения настоящего раздела Договора не распространяются на случаи раскрытия конфиденциальной информации по мотивированным запросам Органов власти в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. В этом случае при предъявлении требования о ее раскрытии к Лицензиару последний обязан до раскрытия конфиденциальной информации согласовать с Лицензиатом объем и характер предоставляемой информации, порядок ее раскрытия, а также обеспечить Лицензиату возможность участия в оспаривании требования Органа власти в случае его необоснованности.

11.5. Использование информации о Договоре, в том числе о его Сторонах и условиях, в рекламных и иных аналогичных целях осуществляется с письменного согласия другой Стороны.

12. Сообщения

12.1. Сообщения, направляемые Сторонами в связи с Договором, влекут для адресата юридически значимые последствия с момента их доставки Сторонам или их представителям, указанным в настоящем разделе Договора.

12.2. Стороны обязуются сообщать друг другу об изменении своих реквизитов, а также реквизитов своих представителей, в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней после того, как соответствующее изменение имело место. Сторона, не исполнившая данную обязанность, считается получившей Сообщение другой Стороны, если оно направлено по адресам, указанным в Договоре.

12.3. Сообщения подлежат направлению Стороне или ее представителю: путем вручения под расписку;
по почте - заказным письмом с уведомлением о вручении или курьерской службой с доказательством его доставки адресату;
посредством факсимильной связи или электронной почты при условии получения подтверждения доставки Сообщения адресату;
с помощью системы электронного документооборота при наличии технической возможности.

12.4. Сообщение считается доставленным Стороне или ее представителю, если оно: поступило адресату одним из способов, указанных в настоящем разделе. Датой уведомления

в таких случаях признается дата получения (вручения) Сообщения адресату;

по обстоятельствам, зависящим от адресата, Сообщение не было ему вручено или адресат незнакомился с ним. К таким обстоятельствам относятся: отказ Стороны от получения Сообщения при условии, что отказ зафиксирован организацией почтовой связи или курьерской службой; несмотря на почтовое извещение или извещение курьерской службы, адресат не явился за получением Сообщения, о чем организация почтовой связи или курьерская служба уведомила отправителя; Сообщение не вручено в связи с отсутствием адресата по адресу, указанному в Договоре, о чем организация почтовой связи или курьерская служба уведомила отправителя. В случаях, предусмотренных настоящим подпунктом, датой надлежащего уведомления признается дата по истечении десяти дней с даты направления Стороне Сообщения.

13. Заключительные положения

13.1. Стороны обязуются не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня наступления соответствующего обстоятельства сообщать друг другу об изменениях в своем правовом положении, в том числе о принятых решениях о реорганизации или ликвидации Стороны.

13.2. Не допускается перемена Стороны по Договору, за исключением следующих случаев:
- в порядке универсального правопреемства;
- при переходе прав и/или обязанностей Лицензиара по Договору на основании соответствующего соглашения с третьим лицом. Лицензиар имеет право передать права требования Лицензиату третьему лицу без согласия Лицензиата.

13.3. Если какая-либо часть Договора будет признана недействительной, Договор будет толковаться и исполняться так, как если бы такая его недействительная часть не существовала.

13.4. Все изменения и дополнения к Договору должны быть оформлены дополнительными соглашениями.

13.5. Сообщение об одностороннем отказе от исполнения Договора направляется другой Стороне одним из способов, указанных в Договоре.

14. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Лицензиар:

Лицензиат:

Политика конфиденциальности и защиты информации сайта <https://marketvologda.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Общие положения

Настоящая политика обработки персональных данных составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и определяет порядок обработки персональных данных и меры по обеспечению безопасности персональных данных АНО «Мой бизнес», место нахождения: 160000, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д. 15.

Оператор ставит своей важнейшей целью и условием осуществления своей деятельности соблюдение прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

Настоящая политика Оператора в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) применяется ко всей информации, которую Оператор может получить от посетителей веб-сайта <https://marketvologda.ru>.

2. Основные понятия, используемые в Политике

Автоматизированная обработка персональных данных - обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

Веб-сайт – совокупность графических и информационных материалов, а также программ для ЭВМ и баз данных, обеспечивающих их доступность в сети интернет по сетевому адресу <https://marketvologda.ru>.

Информационная система персональных данных - совокупность содержащихся в базах данных персональных данных, и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

Обезличивание персональных данных — действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность персональных данных конкретному Пользователю или иному субъекту персональных данных;

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

Оператор – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому Пользователю веб-сайта <https://marketvologda.ru>.

Пользователь – любой посетитель веб-сайта <https://marketvologda.ru>.

Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;

Распространение персональных данных – любые действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом;

Трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому или иностранному юридическому лицу;

Уничтожение персональных данных – любые действия, в результате которых персональные данные уничтожаются безвозвратно с невозможностью дальнейшего восстановления содержания персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

3. Оператор может обрабатывать следующие персональные данные Пользователя

Фамилия, имя, отчество;

Электронный адрес;

Номера телефонов;

Идентификационный номер налогоплательщика, дата постановки его на учет, реквизиты свидетельства постановки на учет в налоговом органе; сведения о месте работы;

Для ведения статистики и анализа работы Сайта Оператор обрабатывает с использованием метрического сервиса Яндекс.Метрика такие данные, как:

персональная информация, предоставленная Вами при регистрации (создании учетной записи), такая как Ваше имя, номер телефона, адрес и возраст;

электронные данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, веб-маяки/пиксельные теги, данные об идентификаторе браузера, информация об аппаратном и программном обеспечении, данные сети wi-fi);

дата и время осуществления доступа к Сайтам и/или Сервисам;

информация о Вашей активности во время использования Сайтов и/или Сервисов (например, история поисковых запросов, данные о покупках в Сервисах, данные о посещенных организациях, лайки и предпочтения, адреса электронной почты тех, с кем Вы ведете переписку, данные телефонной книги, информация о взаимодействии с другими пользователями, а также файлы и контент, хранящиеся в системах Яндекса);

информация о геолокации;

иная информация о Вас, необходимая для обработки в соответствии с условиями, регулирующими использование конкретных Сайтов или Сервисов Яндекса;

информация о Вас, которую мы получаем от наших Партнеров в соответствии с условиями соглашений, заключенных между Вами и соответствующим Партнером, и соглашений, заключенных между Яндексом и Партнером;

данные Ваших платежных карт, иная платежная информация, предоставленная Вами, а также полученная от Партнеров или иных лиц, участвующих в проведении платежной операции с использованием Сайтов или Сервисов Яндекса и/или в связи с оказанием Яндексом платных услуг.

Сервис Яндекс.Метрики, доступный по адресу <http://api.yandex.com/metrica>, который позволяет различным сервисам и приложениям Пользователя взаимодействовать с сервисом Яндекс.Метрики ООО «Яндекс», зарегистрирован по адресу 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16 (далее – Яндекс). Яндекс.Метрика работает с файлами cookie и создает псевдонимные профили использования, которые позволяют анализировать использование

Пользователями Сайта. Информация, хранящаяся в таких файлах cookie (например, тип/версия браузера, используемая операционная система, URL-адрес реферера, имя хоста компьютера, получающего доступ, время запроса к серверу), обычно передается и сохраняется на серверах Яндекс. Для блокировки Яндекс.Метрики можно скачать и установить надстройку по ссылке <https://yandex.com/support/metrika/general/opt-out.html?lang=ru>.

Дополнительную информацию можно получить в политике конфиденциальности Яндекс: <https://yandex.ru/legal/confidential/?lang=ru>.

При блокировке Яндекс.Метрики некоторые функции Сайта могут стать недоступны.

Вышеперечисленные данные далее по тексту Политики объединены общим понятием Персональные данные.

4. Цели обработки персональных данных

Цель обработки персональных данных Пользователя — информирование Пользователя посредством отправки электронных писем; предоставление доступа Пользователю к сервисам, информации и/или материалам, содержащимся на веб-сайте <https://marketvologda.ru/terms-of-use>; идентификация Пользователя в рамках предоставления функционала Сайта, связь с пользователем, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся запросов и заявок от Пользователя, направление обращений и ответов.

Также Оператор имеет право направлять Пользователю уведомления о новых продуктах и услугах, специальных предложениях и различных событиях. Пользователь всегда может отказаться от получения информационных сообщений, направив Оператору письмо на адрес электронной почты info@marketvologda.ru с пометкой «Отказ от уведомлений о новых продуктах и услугах и специальных предложениях».

Обезличенные данные Пользователей, собираемые с помощью сервисов интернет-статистики, служат для сбора информации о действиях Пользователей на сайте, улучшения качества сайта и его содержания.

5. Правовые основания обработки персональных данных

Оператор обрабатывает персональные данные Пользователя только в случае их заполнения и/или отправки Пользователем самостоятельно через специальные формы, расположенные на сайте <https://marketvologda.ru>;

Заполняя соответствующие формы и/или отправляя свои персональные данные Оператору, Пользователь выражает свое согласие с данной Политикой.

Оператор обрабатывает обезличенные данные о Пользователе в случае, если это разрешено в настройках браузера Пользователя.

6. Порядок сбора, хранения, передачи и других видов обработки персональных данных

Безопасность персональных данных, которые обрабатываются Оператором, обеспечивается путем реализации правовых, организационных и технических мер, необходимых для выполнения в полном объеме требований действующего законодательства в области защиты персональных данных.

Оператор обеспечивает сохранность персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц.

Персональные данные Пользователя никогда, ни при каких условиях не будут переданы третьим лицам, за исключением случаев, связанных с исполнением действующего законодательства.

В случае выявления неточностей в персональных данных, Пользователь может актуализировать их самостоятельно, путем направления Оператору уведомления на адрес электронной почты info@marketvologda.ru.

Срок обработки персональных данных не превышает тридцати дней с даты достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных, иным соглашением между оператором и субъектом персональных данных либо если оператор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон о персональных данных) или другими федеральными законами. Пользователь может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору уведомление посредством электронной почты на электронный адрес Оператора info@marketvologda.ru.

Персональные данные пользователя уничтожаются при отзыве субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных, а также в срок, не превышающий тридцати дней с даты достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных, иным соглашением между оператором и субъектом персональных данных либо если оператор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон о персональных данных) или другими федеральными законами.

Сайт не хранит на своих серверах персональные данные, такие как номер телефона и имя, они передаются на почту АНО «Мой бизнес». Прочие персональные данные попадают в журнал сервера и хранятся в нем не более 30 дней.

7. Трансграничная передача персональных данных

Оператор до начала осуществления трансграничной передачи персональных данных обязан убедиться в том, что иностранным государством, на территорию которого предполагается осуществлять передачу персональных данных, обеспечивается надежная защита прав субъектов персональных данных.

Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, не отвечающих вышеуказанным требованиям, может осуществляться только в случае наличия согласия в письменной форме субъекта персональных данных на трансграничную передачу его персональных данных и/или исполнения договора, стороной которого является субъект персональных данных.

8. Заключительные положения

Пользователь может получить любые разъяснения по интересующим вопросам, касающимся обработки его персональных данных, обратившись к Оператору с помощью электронной info@marketvologda.ru.

В данном документе будут отражены любые изменения политики обработки персональных данных Оператором. Политика действует бессрочно до замены ее новой версией.

Актуальная версия Политики в свободном доступе расположена в сети Интернет по адресу <https://marketvologda.ru/terms-of-use>.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (для участников Программы)

1. Общие положения

1.1. Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (далее — Оператор) предоставляет пользователю мобильных устройств и/или сети Интернет (далее — Пользователь) право использовать свой сервис – сайт <https://marketvologda.ru> (далее – Агрегатор программы) при соблюдении условий, изложенных в настоящем Пользовательском соглашении (далее — Соглашение). Соглашение вступает в силу с момента выражения Пользователем согласия с его условиями в порядке, предусмотренном пунктом 1.3 Соглашения.

1.2. Использование Агрегатора программы регулируется настоящим Соглашением. Соглашение может быть изменено Оператором без какого-либо специального уведомления, новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет по указанному в настоящем пункте адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения. Действующая редакция Соглашения всегда находится по адресу: <https://marketvologda.ru>.

1.3. В процессе подачи формы ввода данных для участия в Программе (далее – Форма заявки) посредством Агрегатора программы Пользователь считается принявшим условия Соглашения в полном объеме без всяких оговорок и исключений после проставления галочки в графе «Настоящим выражаю согласие на обработку персональных данных и соглашаюсь с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением».

1.4. В случае несогласия Пользователя с какими-либо из положений Соглашения Пользователь не вправе использовать Агрегатор программы. В случае, если Оператором были внесены какие-либо изменения в Соглашение в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 Соглашения, с которыми Пользователь не согласен, он обязан прекратить использование Агрегатора программы.

1.5. В случае, если Пользователь не проставит галочку в графе «Настоящим выражаю согласие на обработку персональных данных и соглашаюсь с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением», Пользователь не сможет воспользоваться Агрегатором программы согласно политике конфиденциальности, установленной Оператором.

1.6. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется Оператором со дня подписания Пользователем соответствующего согласия и до 31.12.2029 года либо до дня отзыва согласия в письменной/электронной форме, если иной срок не установлен формой согласия, любым законным способом, в том числе посредством внесения их в электронные базы данных, включения в списки (реестры) и внутренние отчетные формы, а также в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Обработка персональных данных Пользователей осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.7. Оператор принимает необходимые организационные и технические меры для защиты Персональных данных Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

1.8. Оператор совместно с Пользователем принимает все необходимые меры по предотвращению убытков или иных отрицательных последствий, вызванных утратой или разглашением Персональных данных Пользователя.

1.9. Согласие на обработку персональных данных Пользователя может быть отозвано им в любое время путем уведомления Оператора посредством направления письма на электронный / почтовый адрес Оператора. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход Пользователя из Программы и делает невозможным дальнейшее участие в Программе, если Пользователь отозвал согласие на обработку персональных данных в период участия в Программе.

1.10. После получения Оператором уведомления Пользователя об отзыве согласия на обработку персональных данных либо наступления срока 31.12.2029 года Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления Оператором либо наступления срока.

1.11. Оператор вправе устанавливать ограничения в использовании Агрегатора программы для всех Пользователей либо для отдельных категорий Пользователей.

1.12. Оператор вправе осуществлять звонки Пользователю и направлять информационную рассылку Пользователям, в том числе посредством сообщений по электронной почте (e-mail) и коротких сообщений (SMS), в случае если Пользователь дал согласие на такую рассылку.

1.13. Персональная информация Пользователя, содержащаяся в учетной записи Пользователя, хранится и обрабатывается Оператором в соответствии с условиями политики обработки персональных данных, утвержденной Оператором.

2. Условия использования Агрегатора программы

2.1. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Агрегатора программы, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства при использовании Агрегатора программы.

2.2. Пользователь обязуется предоставлять достоверную и полную информацию, необходимую для использования Агрегатора программы. Пользователь обязуется поддерживать эту информацию в актуальном состоянии. Если Пользователь предоставляет неверную информацию или у Оператора есть основания полагать, что

предоставленная Пользователем информация неполна или недостоверна, Оператор имеет право по своему усмотрению заблокировать либо удалить учетную запись Пользователя и отказать Пользователю в использовании Агрегатора программы (либо их отдельных функций).

2.3. При использовании Агрегатора программы Пользователь не вправе:

2.3.1. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент, который является незаконным, вредоносным, клеветническим, оскорбляет нравственность, демонстрирует или пропагандирует насилие и жестокость, нарушает права интеллектуальной собственности, пропагандирует ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержит оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, содержит элементы (или является пропагандой) порнографии, детской эротики, представляет собой рекламу (или является пропагандой) услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг), разъясняет порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия или иной контент в нарушение законодательства Российской Федерации;

2.3.2. нарушать права третьих лиц, в том числе несовершеннолетних лиц, и/или причинять им вред в любой форме;

2.3.3. выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Оператора, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц, а также вводить Пользователей или Оператора в заблуждение относительно свойств и характеристик каких-либо сервисов, субъектов или объектов;

2.3.4. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент, при отсутствии прав на такие действия согласно законодательству Российской Федерации или каким-либо договорным отношениям;

2.3.5. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять не разрешенную специальным образом рекламную информацию и спам;

2.3.6. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам и программы для их генерации, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в Интернете, а также размещения ссылок на вышеуказанную информацию;

2.3.7. несанкционированно собирать и хранить персональные данные других лиц;

2.3.8. нарушать нормальную работу Агрегатора программы;

2.3.9. содействовать действиям, направленным на нарушение ограничений и запретов, налагаемых Соглашением;

2.3.10. другим образом нарушать законодательство Российской Федерации, в том числе нормы международного права.

2.4. Оператор не несет ответственности за соответствие Агрегатора программы целям Пользователя.

2.5. Оператор не является организатором сделки, покупателем, продавцом и/или иным заинтересованным лицом в отношении предлагаемой/заключаемой между

Пользователем и третьими лицами сделки. Оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из сделок, заключаемых между Пользователем и третьими лицами.

2.6. Внесение платы за товары Пользователя осуществляется третьими лицами непосредственно в адрес Пользователя в рамках выбранной сторонами сделки системы расчетов. При этом использование сторонами определенной системы расчетов может быть связано с заключением указанными лицами отдельного соглашения, регулирующего применение соответствующей системы расчетов, и заключение которого является обязательным условием проведения расчетов таким способом и в таком порядке.

2.7. Оператор не является посредником или организатором расчетов между третьими лицами и Пользователем в отношении предлагаемой/заключаемой между Пользователем и третьими лицами сделки. Все расчеты по сделкам, заключенным благодаря размещению продукции Пользователя на Агрегаторе программы между третьими лицами и Пользователем, осуществляются без прямого или косвенного участия Оператора.

2.8. Оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из расчетов по сделкам, заключаемых между третьими лицами и Пользователем.

2.9. Оператор не гарантирует, что:

2.9.1. Агрегатор программы соответствует / будет соответствовать требованиям Пользователя;

2.9.2. Агрегатор программы будет функционировать непрерывно, быстро, надежно и без ошибок;

2.9.3. результаты, которые могут быть получены с использованием Агрегатора программы, будут точными и надежными и могут использоваться для каких-либо целей или в каком-либо качестве (например, для установления и/или подтверждения каких-либо фактов);

2.9.4. качество какого-либо продукта, услуги, информации и пр., полученных с использованием Агрегатора программы, будет соответствовать ожиданиям Пользователя.

2.10. Пользователь обязан немедленно уведомить Оператора о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к Агрегатору программы с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрении о нарушении) конфиденциальности своего пароля. В целях безопасности Пользователь обязан самостоятельно осуществлять безопасное завершение работы под своей учетной записью (кнопка «Выход») по окончании каждой сессии работы с Агрегатором программы. Оператор не отвечает за возможную потерю или порчу данных, а также другие последствия любого характера, которые могут произойти из-за нарушения Пользователем положений этой части Соглашения.

3. Сайты и контент третьих лиц

3.1. Использование контента, а также каких-либо иных элементов содержания сервисов возможно только в рамках функционала, предлагаемого Агрегатором программы. Никакие элементы содержания сервисов Оператора, а также любой контент, размещенный на Агрегаторе программы, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения Оператора.

3.2. Пользователь не вправе воспроизводить, повторять и копировать, продавать и перепродавать, а также использовать для каких-либо коммерческих целей любые части Агрегатора программы (включая контент, доступный Пользователю

посредством Агрегатора программы), или доступ к ним, кроме тех случаев, когда Пользователь получил такое разрешение от Оператора.

3.3. Агрегатор программы содержит ссылки на другие сайты в сети Интернет (сайты иных пользователей (участников программы)). Оператор не несет ответственности за посещение и использование Пользователем внешних ресурсов, ссылки на которые могут содержаться на Агрегаторе программы, а также за любую информацию, материалы, размещенные на сайтах иных пользователей (участников программы), к которым Пользователь получает доступ с использованием Агрегатора программы, в том числе, за любые мнения или утверждения, выраженные на сайтах иных пользователей (участников программы), рекламу и т.п., а также за доступность таких сайтов или контента и последствия их использования Пользователем.

4. Иные положения

4.1. Настоящее Соглашение представляет собой договор между Пользователем и Оператором относительно порядка использования Агрегатора программы.

4.2. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящим Соглашением, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Оператором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

4.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Соглашения.

Бездействие со стороны Оператора в случае нарушения Пользователями положений Соглашения не лишает Оператора права предпринять соответствующие действия в защиту своих интересов позднее, а также не означает отказа Оператора от своих прав в случае совершения в последующем подобных нарушений.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (для пользователей Агрегатора программы (покупателей))

1. Общие положения

1.1. Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (далее — Оператор) предоставляет пользователю мобильных устройств и/или сети Интернет (далее — Пользователь) право использовать свой сервис – сайт <https://marketvologda.ru> (далее – Агрегатор программы) при соблюдении условий, изложенных в настоящем Пользовательском соглашении (далее — Соглашение). Соглашение вступает в силу с момента выражения Пользователем согласия с его условиями в порядке, предусмотренном пунктом 1.3. Соглашения.

1.2. Использование Агрегатора программы регулируется настоящим Соглашением. Соглашение может быть изменено Оператором без какого-либо специального уведомления, новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет по указанному в настоящем пункте адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения. Действующая редакция Соглашения всегда находится по адресу: <https://marketvologda.ru>.

1.3. В процессе использования Агрегатора программы Пользователь считается принявшим условия Соглашения в полном объеме без всяких оговорок и исключений после проставления галочки в графе «С пользовательским соглашением ознакомлен (-а)».

1.4. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется Оператором со дня подписания Пользователем соответствующего согласия и до 31.12.2029 года либо до дня отзыва согласия в письменной/электронной форме, если иной срок не установлен формой согласия, любым законным способом, в том числе посредством внесения их в электронные базы данных, включения в списки (реестры) и внутренние отчетные формы, а также в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Обработка персональных данных Пользователей осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.5. Оператор принимает необходимые организационные и технические меры для защиты Персональных данных Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

1.6. Согласие на обработку персональных данных Пользователя может быть отозвано им в любое время путем уведомления Оператора посредством направления письма на электронный / почтовый адрес Оператора.

1.7. После получения Оператором уведомления Пользователя об отзыве согласия на обработку персональных данных либо наступления срока 31.12.2029 года Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления Оператором либо наступления срока.

1.8. В случае несогласия Пользователя с какими-либо из положений Соглашения Пользователь не вправе использовать Агрегатор программы. В случае, если Оператором были внесены какие-либо изменения в Соглашение в порядке, предусмотренном пунктом 1.2. Соглашения, с которыми Пользователь не согласен, он обязан прекратить использование Агрегатора программы.

1.9. Оператор вправе устанавливать ограничения в использовании Агрегатора программы для всех Пользователей либо для отдельных категорий Пользователей.

2. Условия использования Агрегатора программы

2.1. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Агрегатора программы, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства при использовании Агрегатора программы.

2.2. При использовании Агрегатора программы Пользователь не вправе:

2.2.1. несанкционированно собирать и хранить персональные данные других лиц;

2.2.2. нарушать нормальную работу Агрегатора программы;

2.2.3. содействовать действиям, направленным на нарушение ограничений и запретов, налагаемых Соглашением;

2.2.4. другим образом нарушать законодательство Российской Федерации, в том числе нормы международного права.

2.3. Оператор не несет ответственности за соответствие Агрегатора программы целям Пользователя.

2.4. Оператор не является организатором сделки, покупателем, продавцом и/или иным заинтересованным лицом в отношении предлагаемой/заключаемой между Участником программы/Продавцом и Пользователем сделки. Оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из сделок, заключаемых между Участником программы/Продавцом и Пользователем.

2.5. Внесение платы за товары Участника программы/Продавца осуществляется Пользователем непосредственно в адрес Участника программы/Продавца в рамках выбранной сторонами сделки системы расчетов. При этом использование сторонами определенной системы расчетов может быть связано с заключением указанными лицами отдельного соглашения, регулирующего применение соответствующей системы расчетов, и заключение которого является обязательным условием проведения расчетов таким способом и в таком порядке.

2.6. Оператор не является посредником или организатором расчетов между Пользователем и Участником программы/Продавцом в отношении предлагаемой/заключаемой между Участником программы/Продавцом и Пользователем сделки. Все расчеты по сделкам, заключенным благодаря размещению продукции Участника программы/Продавца на Агрегаторе программы между Пользователем и Участником программы/Продавцом, осуществляются без прямого или косвенного участия Оператора.

2.7. Оператор не несет ответственности по обязательствам, возникающим из расчетов по сделкам, заключаемых между Пользователем и Участником программы/Продавцом.

2.8. Оператор не гарантирует, что:

2.8.1. Агрегатор программы соответствует/будет соответствовать требованиям

Пользователя;

2.8.2. Агрегатор программы будет функционировать непрерывно, быстро, надежно и без ошибок;

2.8.3. результаты, которые могут быть получены с использованием Агрегатора программы, будут точными и надежными и могут использоваться для каких-либо целей или в каком-либо качестве (например, для установления и/или подтверждения каких-либо фактов);

2.8.4. качество какого-либо продукта, услуги, информации и пр., полученных с использованием Агрегатора программы, будет соответствовать ожиданиям Пользователя.

3. Сайты и контент третьих лиц

3.1. Использование контента, а также каких-либо иных элементов содержания сервисов возможно только в рамках функционала, предлагаемого Агрегатором программы. Никакие элементы содержания сервисов Оператора, а также любой контент, размещенный на Агрегаторе программы, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения правообладателя.

3.2. Пользователь не вправе воспроизводить, повторять и копировать, продавать и перепродавать, а также использовать для каких-либо коммерческих целей любые части Агрегатора программы (включая контент, доступный Пользователю посредством Агрегатора программы), или доступ к ним, кроме тех случаев, когда Пользователь получил такое разрешение от Оператора.

3.3. Агрегатор программы содержит ссылки на другие сайты в сети Интернет (сайты Участников программы/Продавцов). Оператор не несет ответственность за любую информацию, материалы, размещенные на сайтах Участников программы/Продавцов, к которым Пользователь получает доступ с использованием Агрегатора программы, в том числе, за любые мнения или утверждения, выраженные на сайтах Участников программы/Продавцов, рекламу и т.п., а также за доступность таких сайтов или контента и последствия их использования Пользователем.

4. Иные положения

4.1. Настоящее Соглашение представляет собой договор между Пользователем и Оператором относительно порядка использования Агрегатора программы.

4.2. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Вопросы, неурегулированные настоящим Соглашением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящим Соглашением, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Оператором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

4.5. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или

применимость остальных положений Соглашения.

4.6. Бездействие со стороны Оператора в случае нарушения Пользователями положений Соглашения не лишает Оператора права предпринять соответствующие действия в защиту своих интересов позднее, а также не означает отказа Оператора от своих прав в случае совершения в последующем подобных нарушений.

**Форма согласия на обработку персональных данных для получения
рекламных рассылок**

Настоящим я выражаю свое информированное согласие на обработку Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства «Вологодской области «Мой бизнес», ИНН 3525300899 (далее – АНО «Мой бизнес») в качестве оператора моих персональных данных и подтверждаю, что, предоставляя такое согласие, я действую своей воле и в своих интересах.

Согласие дается мной в целях:

- информирования о конкурсах и рекламных акциях АНО «Мой бизнес»;
- рассылки новостей АНО «Мой бизнес»;
- информирования о новых продуктах и услугах АНО «Мой бизнес»;
- информирования об акциях и специальных предложениях АНО «Мой бизнес»;
- уведомления о различных событиях АНО «Мой бизнес»;
- использования моих персональных данных при направлении указанных рассылок по электронной почте.

Настоящее согласие дается мной на обработку следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- адрес электронной почты (e-mail);
- номер телефона;
- место работы (организация).

Я уведомлен(а), что АНО «Мой бизнес» может осуществлять передачу указанных персональных данных следующим органам и организациям:

- Министерству экономического развития Вологодской области;
- Министерству экономического развития Российской Федерации»
- ФНС России;
- АО «Корпорация МСП» (ЦП МСП).

Настоящее согласие предоставляется мной на обработку моих персональных данных в целях получения рекламной рассылки АНО «Мой бизнес» на указанный адрес электронной почты при направлении формы ввода данных для участия в программе по продвижению продукции вологодских предпринимателей.

Настоящее согласие действует до 31.12.2029 года либо до дня отзыва согласия в письменной/электронной форме.

Согласие может быть отозвано в любое время путем уведомления АНО «Мой бизнес» посредством направления письма на электронный / почтовый адрес АНО «Мой бизнес».

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» информации о заявителе

Индивидуальном предпринимателе / Юридическом лице
на ресурсах Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес»

Настоящим в рамках участия в программе по продвижению продукции вологодских предпринимателей «Сделано на Вологодчине» даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об

(наименование юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН)

на ресурсах Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес» в соответствующих разделах каталога/реестра экспортеров Вологодской области /экспортно-ориентированных компаний региона в части данных, находящихся в доступе неограниченного круга лиц: наименование, ИНН, адрес, а также публикации информации о сфере деятельности, контактных данных компании и/или фотографий продукции и/или иной предоставленной компанией информации, необходимой для размещения.

Настоящее согласие действует до 31.12.2029 года либо до дня отзыва согласия в письменной/электронной форме.

Согласие может быть отозвано в любое время путем уведомления АНО «Мой бизнес» посредством направления письма на электронный / почтовый адрес АНО «Мой бизнес».

Руководитель

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

МП

« ___ » _____ 20__ г.

».